

ABRIL 2022

INFORME GLOBAL PACT



FEDESARROLLO

Centro de Investigación Económica y Social

El Pacto Global de Naciones Unidas (comúnmente conocido como UN Global Compact) es la iniciativa corporativa más grande del mundo al estar presente en 162 países y contar con la adhesión de aproximadamente 16.000 organizaciones. Esta iniciativa busca alinear estrategias y procesos del sector privado, sector público y sociedad civil a 10 principios universales en 4 áreas: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Además de buscar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las organizaciones que se adhieren comparten el compromiso de construir un mercado global más estable, equitativo e incluyente para, así, fomentar sociedades más prósperas.

En 2019 Fedesarrollo se adhirió a este pacto, acogiendo los 10 principios universales y los compromisos en materia de los ODS. Por lo tanto, en cumplimiento de nuestras responsabilidades, en este informe presentamos los avances de implementación de los principios y las investigaciones realizadas a lo largo del 2021 que se relacionan con los ODS.

1. A nivel Institucional

Durante el 2021 se cumplió en un 100% las propuestas de cambios que se habían definido en el 2020 para que el funcionamiento y la operación de la organización contribuyeran a la protección del medio ambiente y se redujera la huella de carbono. A continuación se desagrega el detalle de los cambios realizados:

- Instalación del 100% de luminaria LED.
- Instalación de sensores de luz en el 100% de las áreas comunes.
- Instalación de puntos estratégicos de separación de residuos.
- Instalación de mecanismos de ahorro de agua en el 100% de los baños.
- Instalación de secador de manos en el 100% de los baños.
- Uso del 100% de los residuos orgánicos de cocina y cafetería en el compostaje (actualmente dedicado a jardinería) .
- Propensión por la compra de productos reciclados y/o reutilizables.
- Capacitación del personal de Fedesarrollo en el uso responsable de los recursos y la gestión de residuos.

2. Funcionarios y proveedores

Durante el año 2021 se implementaron al interior de Fedesarrollo los siguientes manuales:

I. Manual de política de protección de derechos humanos.

Este Manual incluye 5 secciones: I) Protección infantil, II) privacidad, responsabilidades y expectativas, III) lucha contra la discriminación, IV) terrorismo, V) esclavitud moderna,

VI) protección de denunciantes y VII) acoso sexual.

[Consultar Manual](#)

[Consultar vídeos relacionados](#)

1. [Directrices de protección infantil.](#)
2. [Protección de la privacidad](#)
3. [Lucha contra la discriminación](#)
4. [Políticas de prevención contra el terrorismo](#)
5. [Directrices modernas sobre esclavitud](#)
6. [Política de protección de denunciantes](#)
7. [Política en materia de acoso sexual](#)

II. Manual política medio ambiental

El objetivo general es establecer los compromisos y lineamientos en materia medioambiental a los cuales Fedesarrollo se compromete para generar un desarrollo ambientalmente sostenible, emprendiendo acciones y estrategias innovadoras que mejoren las condiciones urbanas, sociales y medioambientales que puedan ser replicadas en la sociedad.

[Consultar Manual](#)

[Consultar Vídeo](#)

III. Manual Fraude Corrupción Conflicto de Intereses

Este manual cuenta con 3 secciones: I) Conflictos interés, II) Fraude/desperdicio/ abuso III) Anticorrupción / Soborno.

[Consultar Manual](#)

[Consultar vídeos relacionados](#)

1. [Conflictos de interés](#)
2. [Fraude / Desperdicio / Abuso](#)
3. [Soborno](#)

IV. Políticas prevención lavado de dinero y terrorismo SIPLA

[Ver políticas](#)

Todos estos manuales fueron socializados al interior de Fedesarrollo, hacen parte los compromisos de cada uno de los funcionarios de Fedesarrollo y de igual manera se transmiten y compromete a nuestros proveedores.

3. Investigaciones y análisis de política pública

En nuestro rol de centro de pensamiento dedicado a la investigación económica y el análisis de política pública hemos alineado nuestras investigaciones con los ODS.

Es así como durante 2021, Fedesarrollo adelantó un total de 33 estudios de los cuales 18 se concluyeron a lo largo de este año y 16 continúan en ejecución. En el 2021 se logró un objetivo en la agenda de investigación de Fedesarrollo: consolidar una participación considerable en proyectos relacionados con el desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente. Particularmente, son estudios sobre cambio climático, conservación ambiental, metas de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero; y, en general, en estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático. Temas muy apremiantes en estos tiempos.

A continuación, presentamos cada una de las 33 investigaciones enmarcadas dentro de los 16 objetivos de Desarrollo Sostenible.

Investigaciones

Las 33 investigaciones mencionadas se distribuyeron en cuatro grandes ejes de investigación que enmarcan la producción de conocimiento en Fedesarrollo:

Crecimiento económico



Desarrollo Sostenible



Equidad



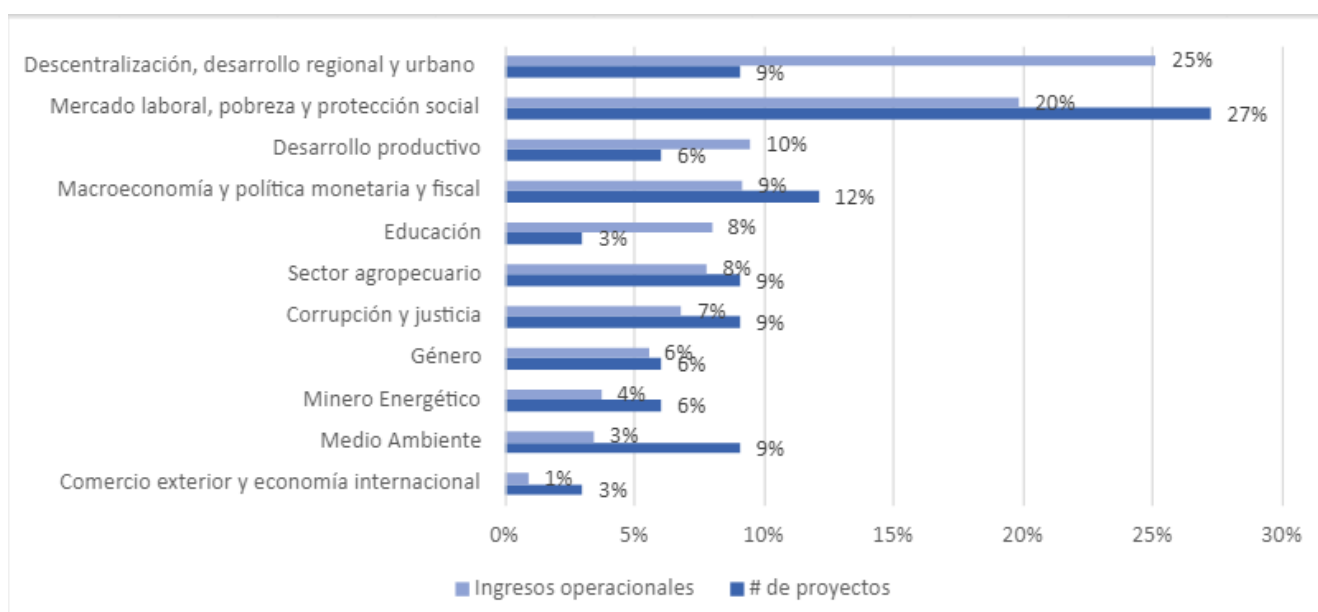
Instituciones



Estas investigaciones representaron unos ingresos por investigaciones de \$6.732 millones.

En términos de su participación en el valor de los ingresos y en el número total de proyectos, se destacan los estudios adelantados en los siguientes temas: descentralización, desarrollo regional y desarrollo urbano, mercado laboral, pobreza y protección social, desarrollo productivo, macroeconomía y política monetaria y fiscal, educación, sector agropecuario, corrupción y justicia, género, minero energético, medio ambiente, comercio exterior y economía internacional. (Gráfico 1).

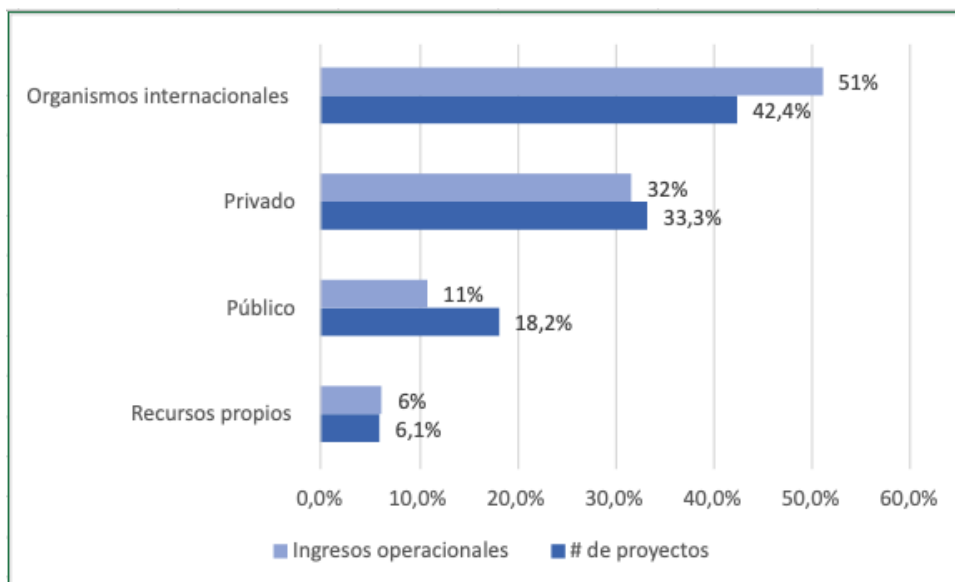
Gráfico 1. Distribución de los proyectos de investigación según grandes temas
(% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



Los ingresos por investigaciones provinieron en un 51% de organismos internacionales, 32% del sector privado, 11% del sector público y 6% recursos propios. En términos del número de proyectos, los

contratados con organismos internacionales representaron el 43%, sector privado el 33%, 18% fueron del sector público y 6% recursos propios y donaciones.

Gráfico 2. Proyectos e ingresos operacionales según fuente de financiamiento
(% del número total de proyectos y de los ingresos operacionales)



Detalle de investigaciones 2021

a DESCENTRALIZACIÓN, DESARROLLO REGIONAL Y DESARROLLO URBANO

MEDIR EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT) Y SU IMPACTO EN CAMBIO CLIMÁTICO



En Ejecución



Financiador: UK Pact.

Autores: Víctor Saavedra, Fernando Carriazo, Juan Fernando Junca, Rafael Puyana, Carlos Felipe Reyes, y María Mónica Salazar.



Análisis sobre la política de ordenamiento territorial en Colombia, con una perspectiva de sostenibilidad ambiental, ejecutado junto al centro de desarrollo urbano de la Universidad de Nueva York. El proyecto desarrolló un diagnóstico y recomendaciones que se



presentarán en un libro titulado "Diagnóstico y recomendaciones para el ordenamiento territorial en Colombia, propuesta para el cumplimiento de los Acuerdos de París". El libro se encuentra en diagramación e impresión y sus principales conclusiones

fueron presentadas en un Foro en el mes de diciembre de 2021. Las conclusiones serán presentadas a las campañas presidenciales con el objetivo de proponer ajustes a la Ley 388 y otros marcos jurídicos en el país.

LEVANTAR LA LÍNEA BASE DE LA POLÍTICA GENERAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PGOT) EN LOS ASUNTOS DE INTERÉS PRIORIZADOS EN EL MARCO DEL SISTEMA TERRITORIAL IDENTIFICADO POR ESTA POLÍTICA.



En Ejecución



Financiador: Departamento Nacional de Planeación.

Autores: Víctor Saavedra, Carlos Felipe Reyes, María Mónica Salazar y Daniel Wiesner.

El DNP contrató el levantamiento de la línea base de la política de ordenamiento territorial en Colombia (PGOT). El proyecto que se ejecuta entre diciembre de 2021 y julio de 2022, identifica los indicadores que deberían tomarse para el seguimiento de la política sobre seis líneas de política definidas por la Comisión de Ordenamiento Territorial.

Los indicadores se construyen con información territorial y geoespacial y son validados con grupos focales y otras herramientas cualitativas.



MONOPOLIO RENTÍSTICO DE LICORES EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.



Financiador: Gobernación del Chocó.

Autores: Juan Gonzalo Zapata, Bárbara Lorena Silva, Manuel Molina.

Se adelantó una asesoría técnica con el fin de aportar elementos técnicos, legales y financieros para las autoridades del departamento. Se buscaba generar el mejor escenario en el cual el Chocó maximizara sus ingresos por la explotación



del monopolio rentístico de licores. Para tal fin se hizo una revisión de este monopolio en otros departamentos de similar tamaño y características socioeconómicas. Se utilizó la información de las rentas departamentales y del FUT como fuentes de información. Igualmente se adelantaron

entrevistas con secretarías de Hacienda departamentales para conocer la experiencia en la gestión del mencionado monopolio. El informe final se utilizó como base para el diseño de la licitación del aguardiente en el Choco, la cual además tuvo los resultados esperados.

[Leer más](#)

b MACROECONOMÍA Y POLÍTICA MONETARIA Y FISCAL

ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN IMPUESTO A ALIMENTOS Y BEBIDAS ALTOS EN SODIO, GRASAS Y/O AZÚCARES EN COLOMBIA



Financiador: Instituto de ciencia política ICP.

Autores: María Angélica Arbeláez, Ximena Cadena, Alejandro Becerra, Miguel Benítez, María José Mejía.

Este estudio parte de la evidencia científica que indica que las dietas altas en sodio, grasas y azúcares son factores de riesgo para desarrollar enfermedades cardiovasculares, obesidad y diabetes tipo II. Además, en la revisión de literatura sobre las experiencias internacionales relacionadas con “impuestos saludables”, los autores encuentran que cerca de 50 países han implementado algún tipo de este impuesto para desincentivar el consumo de ciertos productos altos en estos nutrientes. Adicionalmente, los autores usan un modelo cuadrático de demanda (QUAIDS) para estimar el potencial impacto que tendrían diferentes diseños de impuestos a alimentos y bebidas altas en sodio, grasas y/o azúcares en Colombia en i) la ingesta

de estos nutrientes, ii) el recaudo tributario del gobierno y iii) el ingreso disponible de los hogares en distintos niveles de ingreso. A partir de estos análisis, se concluye que en Colombia se debe implementar un impuesto ad valorem (%) al precio de venta de las bebidas y alimentos que tienen un alto contenido de sodio, grasas y/o azúcares según la nueva norma de etiquetado. Se recomienda que sea un impuesto *ad valorem* porque es más progresivo y simple, a comparación de otros tipos de impuestos.



[Leer más](#)

TRIBUTACIÓN Y CONTRABANDO: LOS CIGARRILLOS EN COLOMBIA.



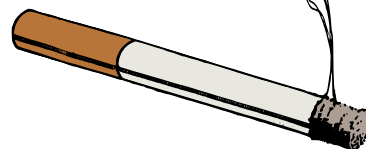
Financiador: British American Tobacco.

Autor: Juan Gonzalo Zapata, Daniel Wiesner, Carlos Castañeda, Laura Garzón.



En una primera parte se analizó el comportamiento de las finanzas departamentales después de la entrada en vigor de la Ley 1819 del 2016. Se encontró que en efecto los ingresos aumentaron, pero a un ritmo menor al de la tarifa. Segundo, se analizó la incidencia del aumento en la carga tributaria en el contrabando de cigarrillos en el país. La información analizada, muestra que el aumento de las incautaciones de cigarrillos está relacionado con el aumento en los impuestos.

Tercero, se hizo una valoración de un amplio grupo de trabajos que analizan la incidencia del aumento



de la carga tributaria a cigarrillos en la salud. Como veremos, hay una gran dificultad para estimar esta relación, pues las metodologías utilizadas son de muy compleja aplicación. El anterior análisis se complementó con un análisis de la información pública disponible en las Encuestas de Hogares y Calidad de Vida y de los Registro Individuales de Prestación de Servicios de Salud -RIPS- sobre el consumo de tabaco de los colombianos.

[Leer más](#)

EL DISEÑO DE UN GRAVAMEN A PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO, CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS Y SISTEMAS SIMILARES CON Y SIN NICOTINA



Financiador: Federación de Departamentos.

Autor: Juan Gonzalo Zapata, Fernando Zarama, Camila Garzón y Daniel Zarama.



Para construir propuesta de gravamen se adelantaron los siguientes pasos. Primero, se hizo una caracterización del mercado de vapeadores y cigarrillos electrónicos. Este mercado es amplio, con una oferta creciente y muy dinámico. Segundo, al analizar el impacto en la salud de estos productos se encontró que hay evidencia de efectos sobre la salud, esto hace que estos para Colombia deban ser clasificados como productos de consumo con externalidades negativas. Además, se debe prestar atención a sus efectos con nuevos estudios que verifiquen su impacto.



Tercero, se hizo un análisis del marco tributario desarrollado por otros países para estos nuevos productos, en donde se analizó el tipo de impuesto, las tarifas y las características de los gravámenes

utilizados. Cuarto a partir, de los anteriores puntos, se construyó una propuesta de gravamen para los vapeadores y cigarrillos electrónicos.

[Leer más](#)

PROPUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS IMPUESTOS A LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS ALTOS EN SODIO, GRASAS SATURADAS Y AZÚCARES”



En Ejecución



Financiador: Instituto de Ciencia Política ICP.

Autor: María Angélica Arbeláez, Ximena Cadena, David Forero.



Fedesarrollo llevó a cabo un estudio sobre el diseño de un impuesto para alimentos y bebidas con alto contenido de sodio, grasas saturadas y azúcares. Se encontró que este tipo de herramientas fiscales son positivas por cuanto pueden cambiar el comportamiento alimenticio, incentivar a los consumidores a consumir productos más saludables y lograr internalizar el costo social que el tratamiento de las enfermedades crónicas no transmisibles genera en el sistema de salud.

Sin embargo, la implementación de impuestos de este tipo puede tener impactos económicos sobre diferentes sectores productivos de la economía. El objetivo de este proyecto es entonces evaluar el impacto neto que podrían tener estos impuestos, considerando sus efectos tanto positivos como negativos. Para esto, se analizarán las características de los subsectores de alimentos y bebidas que estarían sujetos al impuesto, se estimará su contribución agregada a través de un modelo de multiplicadores, se cuantificará el impacto que podría tener el impuesto en los sectores productores, en otros sectores y en la economía en su conjunto a través de un modelo de equilibrio general, y finalmente se identificarán opciones que permitirían mitigar efectos negativos.



UNDERSTANDING THE LABOR COSTS OF GENDER-BASED VIOLENCE IN COLOMBIA'S POST-CONFLICT ERA



Financiador: International Development Research Center – IDRC.
Autor: Susana Martínez, Luisa Fernanda Parra, Lina Tafur, Juan G. Osorio, Pablo Cortés.

Los estudios sobre los costos económicos de la violencia de género revelaron que ser víctima de violencia sexual, física o psicológica puede reducir entre el 34% y el 46% de los ingresos de las mujeres y puede reducir el PIB en un 5%. Se estima que Colombia perdió el 4,2% de su PIB anual debido al costo indirecto de la violencia doméstica en la economía. Este proyecto estudia los costos de la violencia de género en el mercado laboral a nivel individual y la capacidad de las mujeres para ser productivas y tener un trabajo formal o de tiempo completo durante el trauma.

[Leer más](#)



ESTUDIO DE MERCADO LABORAL CON FOCO EN POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA Y COLOMBIANOS RETORNADOS EN LAS CIUDADES DE BARRANQUILLA, RIOHACHA, BUCARAMANGA, CALI, CÚCUTA Y BOGOTÁ.



Financiador: OIM/OIT/ACNUR.

Autores: Jairo Núñez, Cristina Fernández, María del Pilar Ruiz, David Forero.

El estudio partió de un análisis de la situación de la Población Proveniente de Venezuela -PPV- y de los sectores económicos con mayores posibilidades de demandar mano de obra calificada y no calificada en cada una de las siete ciudades, considerando los procesos de automatización de los procesos productivos y las conse-



cuencias del Covid 19. Con base en la selección de los sectores más dinámicos se procedió a realizar un análisis de la oferta de mano de obra a partir de la oferta educativa de cada ciudad, para continuar con un análisis de las brechas existentes entre la demanda y la oferta de mano de obra en términos de cantidad, calidad y pertinencia, para terminar con las recomendaciones.

Para la realización del estudio, Fedesarrollo llevó a cabo análisis del orden cuantitativo y cualitativo, que incluyó el procesamiento de grandes bases de datos como las de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- del DANE, la Encuesta Continua de Hogares -ECH-, el Sistema de Información de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -SIET-, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES-, estos dos últimos del

Ministerio de Educación Nacional -MEN-, el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo -SISE- y el Registro Único de Trabajadores Extranjeros en Colombia -RUTEC- que es administrado por el Ministerio de Trabajo.

La información secundaria se trianguló con información primaria proveniente de una Encuesta No Presencial realizada por Fedesarrollo a 5.351 personas de la PPV cuya información enriqueció significativamente los resultados del estudio. Igualmente se realizó un análisis cualitativo que se derivó de 64 entrevistas, de las cuales se realizaron 32 entrevistas a profundidad a PPV y, 32 entrevistas semiestructuradas a empresarios de los sectores líderes.

ESTUDIO DE MERCADO LABORAL Y RECOMENDACIONES POLÍTICA PÚBLICA EN EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN PARA EL TRABAJO, FORMALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA LA CIUDAD DE VALLEDUPAR



Financiador: Alcaldía de Valledupar.

Autores: Jairo Núñez, Cristina Fernández, María del Pilar Ruiz, David Forero.

El estudio realiza un análisis del mercado laboral de Valledupar, seguido por un análisis de la demanda y la oferta de trabajo, para identificar brechas de capital humano, mediante el procesamiento, entre otros, de los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, el Sistema de Información de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -SIET-, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, con procesos de

georreferenciación de los establecimientos educativos y web-scraping, complementados con un estudio cualitativo basado en entrevistas realizadas a líderes sociales y empresariales y a directores de establecimientos educativos de la ciudad de Valledupar.

En 2020, Valledupar enfrenta una difícil situación laboral representada en una alta tasa de participación (54%), una tasa de desempleo del 21% y una alta informalidad que alcanza al 63% de los ocupados.





Este delicado panorama es más drástico para las mujeres en donde el desempleo pasó de 21% en 2019 a 27% en 2020 y, para los jóvenes, en donde pasó de 25% a 32%. Para identificar las oportunidades laborales de Valledupar, el estudio creó un Índice que agrega 17 indicadores mediante el método de Componentes Principales, que dio como resultado la identificación de los 5 sectores con mayor potencialidad de demanda de trabajo: i) administración pública, educación y salud; ii) actividades profesionales; iii) actividades financieras y de seguros; iv) actividades inmobiliarias; y v) actividades de explotación de minas y canteras.

Paralelamente, se analizó la oferta educativa para los sectores identificados como estratégicos en la ciudad de Valledupar. De acuerdo con el análisis, hay 16 Institutos de Educación Superior -IES- que ofrecen un total de 297 programas. La oferta de los IES se centra en el área de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, con 72 programas (24,2%), seguida por ciencias sociales y humanas con 65 programas (21,8%) y ciencias de la educación con 50 programas (16,8%). El estudio también identificó que en Valledupar hay 7 Instituciones de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -IETDH- que ofrecen 54 programas. La oferta se concentra en finanzas y administración con 16 programas (29,6%), salud con 9 programas (16,6%) y ventas y servicios con

7 programas (12,9%). También se concluye que las profesiones con mayores tasas de vinculación y mayores salarios de enganche son economía, contaduría pública, derecho, enfermería y sociología. En cuanto a especializaciones son la especialización en sistemas de calidad y auditoría de servicios de salud y la especialización en pedagogía ambiental. Igualmente se identificaron 6 programas en déficit de oferta educativa y 2 en sobreoferta en IES. Los déficits se identificaron en: i) administración pública, educación y salud; ii) ocupaciones de técnicos y profesionales del nivel medio; y iii) ocupaciones de trabajadores de los servicios y vendedores de comercio. Por su parte, la sobreoferta está en i) administración pública y ii) profesional, científicos e intelectuales.



Las brechas de pertinencia muestran que la mayoría de los empresarios centran sus necesidades en las competencias de control de calidad y liderazgo, en las que hay muy poca formación. Además, se identificaron falencias en las competencias digitales para los sectores de actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias y de administración pública, y de educación y salud.

PLATAFORMAS DIGITALES Y CONTRIBUCIONES A SEGURIDAD SOCIAL. EL CASO DE COLOMBIA ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA



Financiador: Alianza IN

Autores: Cristina Fernández, María Angélica Arbeláez, Daniel Hernández .

Las plataformas digitales han cobrado una importancia creciente en la economía colombiana y se estima que su actividad representa cerca del 0,2% del PIB. Además, por las condiciones de flexibilidad en las que opera el sector, han creado alternativas laborales para un segmento importante de la población con preferencias por la flexibilidad laboral y/o pocas posibilidades de encontrar un empleo formal. A través de un número importante de encuestas realizadas a colaboradores, usuarios y negocios aliados, este estudio encuentra que el papel de las plataformas durante la pandemia ha sido crítico pues, no solo han facilitado la distribución de bienes y servicios durante las cuarentenas, apoyando así a consumidores y a negocios aliados, sino además han constituido una fuente alternativa de recursos para miles de trabajadores que quedaron sin empleo.



De hecho, el número de colaboradores en las plataformas ha aumentado de manera importante frente al período previo a la pandemia, en especial en las de mensajería y domicilios.



El estudio también analiza los proyectos de ley que hoy cursan en el Congreso y que buscan aumentar la cobertura en materia de seguridad social para los colaboradores. Si bien consideramos que un sistema que involucre una pensión mínima para trabajadores de bajos ingresos y cotizaciones progresivas para trabajadores que ganan más de un salario mínimo, debe ser el objetivo último; presentamos una medida concreta mientras se transita este camino. Nuestra recomendación tiene la ventaja de ser menos distorsionante que otras propuestas y busca corregir fallas existentes en el sistema de seguridad social actual para el caso de trabajadores independientes con ingresos entre 1 y 2,3 salarios mínimos. Finalmente, a través de un modelo teórico de mercados de dos lados, se encuentra que, bajo ciertas condiciones, un impuesto o contribución a las plataformas podría terminar recayendo sobre los colaboradores y posiblemente los usuarios.

[Leer más](#)

EVALUACIÓN DE PROCESOS. BONO DE IMPACTO SOCIAL II “CALI PROGRESA CON EMPLEO”



Financiador: Fundación Corona.

Autores: Ximena Cadena, Norberto Rojas, Sandra Zuluaga, Alejandro Garavito, María José Mejía.

Entre abril de 2019 y diciembre de 2020 el programa Bonos de Impacto Social de Colombia (SIBs.CO se creó en 2016 como una alianza entre el BID-Lab, la Embajada de Suiza en Colombia, Cooperación Económica y Desarrollo de Suiza (SECO) y la Fundación Corona, con apoyo del Gobierno Nacional a través del Departamento para la Prosperidad Social) implementó el segundo Bono de Impacto Social “Cali Progresa con Empleo” para mejorar el acceso al empleo en la ciudad. Este bono es un esquema de inversión social con Financiación Basada en Resultados en el que varios inversionistas reúnen recursos de inversión social para que las entidades encargadas de prestar los servicios del bono tengan capital de trabajo y el pago por resultados a los inversionistas está condicionado al logro de las metas acordadas.

En la evaluación de procesos Fedesarrollo realizó 25 entrevistas semi estructuradas a actores que participaron en el bono y llevó a cabo un análisis cuantitativo que explora los datos de monitoreo y seguimiento de la gestión del desempeño del bono. La evaluación arrojó que es necesario que se sigan desarrollando Bonos de Impacto Social con Financiación Basada en Resultados para poder aprender y mejorar su diseño e implementación. Algunas de las recomendaciones puntuales para este tipo de programas que buscan mejorar las posibilidades de empleo formal de las personas son: 1)) definir con más precisión la población objetivo debido a la heterogeneidad al interior de esta y que algunos participantes presentan factores adicionales de vulnerabilidad que hacen más difícil su acceso a



un empleo y considerar estas vulnerabilidades en el pago por resultados, 2) abordar los sesgos de selección en las vacantes de empleo por medio de incentivos a buscar alianzas con empleadores que tengan un enfoque de desarrollo sostenible en sus modelos de negocio, 3) en este tipo de mecanismos es fundamental vincular a todos los actores participantes desde la etapa de diseño y negociación para crear un vínculo más estrecho entre ellos, 4) es clave realizar una convocatoria abierta y masiva que se complemente con un acercamiento más personalizado, 5) por legislación laboral se podría plantear 4 meses de retención en el empleo como un plazo más adecuado porque el participante ha sobrepasado el periodo de prueba legal, 6) se debe fortalecer la demanda por este tipo de mecanismos en las entidades gubernamentales, 7) el auxilio a transporte se debe mantener durante la formación y los primeros días de trabajo, y 8) la formación en habilidades blandas y el acompañamiento psicosocial debe continuar.

[Leer más](#)

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LA OFERTA LABORAL, ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL FUTURO DE LAS CADENAS DE VALOR INTERNACIONALES



En Ejecución



Financiador: European Comission.
Autores: Cristina Fernández.

Fedesarrollo hace parte de un grupo llamado UNTANGLED que está realizando un proyecto de investigación para la Comisión Europea sobre cómo “desenredar” el impacto de las transformaciones tecnológicas, la globalización y los cambios demográficos para aumentar la prosperidad social. Este grupo de investigaciones consta de 10 centros de investigación europeos, CASS de China y la Universidad de Cape Town. En particular, UNTANGLED busca analizar las dinámicas y los efectos de estas transformaciones sobre el mercado laboral, la economía, las inequidades regionales y sociales, la formación de los trabajadores y el aprendizaje.



Esta investigación se aborda no sólo desde la perspectiva económica y de las ciencias sociales, sino también desde la perspectiva de diferentes tipos de países. Fedesarrollo es el encargado de realizar este trabajo desde el punto de vista de un país en desarrollo, como Colombia.

ESTIMACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL COVID - 19 SOBRE LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA



Financiador: Banco Mundial.
Autores: Jairo Núñez, Juan Felipe Castillo.



Este proyecto buscó estimar el impacto que tuvieron las medidas implementadas para contrarrestar la pandemia por el COVID - 19 sobre la pobreza en los países de América Latina. A partir de las encuestas telefónicas de alta frecuencia (HFPS, por sus siglas en inglés) realizadas por el Banco Mundial durante el 2020, se realizaron ejercicios de microsimulaciones tomando, como encuesta auxiliar, la base de datos socioeconómica para América Latina y el Caribe (SEDLAC, por sus siglas en inglés), la cual reúne infor-



mación acerca de las encuestas de hogares de algunos países de la región. Usando variables como el ingreso laboral, el ingreso no laboral y las transferencias, se realizaron estimaciones para calcular este impacto en la pobreza.

Como era de esperarse, los indicadores de pobreza aumentaron en todos los países del estudio (trece en total). Debido a que las encuestas fueron realizadas en tres momentos del 2020, se encontró que el impacto más fuerte sobre estos indicadores se presentó en el mes de mayo mientras que, en la mayoría de

los países, ya se encontraban mejorando para el mes de agosto. Sin embargo, las estimaciones responden al comportamiento natural de la pandemia dentro de cada país puesto que aquellos que tuvieron con un mayor número de contagios y muertes al inicio fueron los que mostraron niveles más preocupantes de pobreza. De esta forma, este documento busca generar una referencia acerca del impacto de la pandemia sobre la pobreza en la toma de decisiones en un marco de reactivación económica.

[Leer más](#)

DIAGNÓSTICO DE DESIGUALDADES EN COLOMBIA



En Ejecución



Financiador: Agencia Francesa para el Desarrollo.

Autores: Jairo Nuñez, Juan Manuel Monroy, Nicolás Lasso, Juan David Ramirez.

Se describe un diagnóstico de las desigualdades en Colombia. Se aprovecha la riqueza de información oficial en Colombia, principalmente de encuestas de hogares con suficiente representatividad poblacional, para abordar la desigualdad desde un punto de vista comprensivo, estimando una amplia batería de indicadores de desigualdad adicionales al coeficiente de GINI. Se tienen en cuenta múltiples dimensiones como la desigualdad en la distribución del ingreso, consumo, ingreso laboral, de activos y servicios del hogar, pero también del nivel de riqueza en tierras y activos financieros; e incluso la desigualdad en un conjunto amplio de dominios sociales tales como el acceso y calidad en educación y salud, sumado a los servicios básicos dentro de los cuales están el internet, agua potable, saneamiento, electricidad y vivienda.

Lo anterior, con un enfoque de grupos, en donde se destacan las brechas de acuerdo con las zonas geo-



gráficas, el género, grupos étnicos, y los niveles educativos de la población, entre otros. Adicionalmente, la facilidad con AFD incluye una actualización y construcción de una herramienta que permita hacer simulaciones de política con miras a reducir la pobreza y la desigualdad. El modelo de simulación sigue la metodología del CEQ, desarrollado por la Universidad de Tulane, en el cual se distinguen

diferentes conceptos de ingreso que van desde el ingreso de mercado, pasando por el ingreso consumible, el disponible y final. En cada uno de estos, se observa la capacidad redistributiva de los impuestos (directos e indirectos), y el gasto social (transferencias públicas, programas sociales, subsidios a servicios públicos y gasto en salud y educación).

La herramienta es una fuente sencilla de simulación, la cual puede actualizarse año a año, e incluye minuciosamente las características regulatorias de cada política simulada. Esta se basa en la Encuesta Nacional de Presupuesto de los hogares del DANE.

MISIÓN COLOMBIA ENVEJECE



En Ejecución



Financiador: Fundación Saldarriaga Concha

Autores: Luis Fernando Mejía, David Forero, Víctor Saavedra, Giancarlo Buitrago, Philipp Hessel.

La Misión Colombia Envejece 2022 tiene como objetivo principal aportar, desde evidencia amplia y actualizada, datos integradores que favorezcan a la inclusión de las personas mayores en Colombia de forma innovadora. Al igual que la primera Misión, completada en 2015, el proyecto se desarrollará de manera conjunta con la Fundación Saldarriaga Concha a través de técnicas mixtas, en donde el equipo de Fedesarrollo se concentrará en los aspectos cuantitativos y la Fundación adelantará las metodologías cualitativas.

El proyecto estará compuesto por seis capítulos, a saber: i] demografía y envejecimiento (Victoria Eugenia Soto); ii] protección económica a la vejez, mercado laboral y mecanismos de ahorro (Luis Fernando Mejía y David Forero) iii] retos en salud (Giancarlo Buitrago); iv] economía del cuidado (Phillip Hessel); v] el rol de la educación en los adultos mayores (David Forero y Víctor Saavedra); vi] bienestar y participación social (Andrés Casas).



El enfoque de la investigación buscará resaltar el rol activo de las personas mayores en la búsqueda de su propio bienestar, más que como sujetos pasivos del sistema de protección social, así como identificar las heterogeneidades existentes a nivel regional y étnico entre los diferentes tipos de vejez en Colombia.

POLICY PAPER SOBRE REFORMA LABORAL



En Ejecución



Financiador: CIPE.

Autores: Luis Fernando Mejía.

El estudio identificará los principales retos regulatorios que impiden un mejor funcionamiento de los mercados laborales. El documento presentará primero un diagnóstico de las principales variables del mercado laboral, incluyendo empleo, desempleo e informalidad, comparándolas con los promedios de la Región. Se identificarán las principales barreras regulatorias que explican las altas tasas de desempleo e informalidad en Colombia. Por último, el documento ofrecerá recomendaciones específicas sobre las reformas del mercado laboral destinadas a mejorar su funcionamiento.



d MINERO ENERGÉTICO

EL GOVERNMENT TAKE DE LA MINERÍA DE ORO EN COLOMBIA



Financiador: Agencia Nacional de Minería.

Autores: Astrid Martínez, Enrique López, Nicolás Zapata, Juan David Gonzalez.

El estudio analiza los determinantes del government take de la explotación de oro en Colombia, con el propósito de dar elementos a

la Agencia Nacional de Minería para la definición de la política pública en lo relacionado con el contrato minero colombiano.

Para ello, analiza las contraprestaciones económicas y el régimen de tributación para la minería de oro en Colombia, estudia el mer-

cado internacional del oro y entrega un modelo para el cálculo del government take del oro en Colombia.

[Leer más](#)

LOS RETOS DEL GRUPO ECOPETROL Y DEL PAÍS FRENTE A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA. INFORME PREPARADO POR FEDESARROLLO PARA ECOPETROL EN SUS 70 AÑOS.



Financiador: Ecopetrol.

Autores: Astrid Martínez, Martha Elena Delgado, Nicolas Cruz, Andrés Gallego, Daniel Hernández.

En este documento se estudian, en primer lugar, las proyecciones de la demanda mundial de energía para identificar los retos y las oportunidades comerciales de los hidrocarburos; en segundo lugar, se consulta la forma como el Grupo Ecopetrol viene ajustando su visión estratégica y su plan de negocios para mejorar su resiliencia y valor hasta 2030, en el marco de la evolución del mercado; en tercer lugar, se proyectan los impactos macroeconómicos de los escenarios de la transición energética en esta década y se simula un escenario en el cual se suspenda la exploración en Colombia a partir de 2023. Por último, se concluye acerca de la necesidad de adaptar las estrategias de crecimiento tanto del país como del Grupo Ecopetrol, y de identificar los riesgos de la transición energética y las acciones mitigarlos.



ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA



Financiador: Swisscontact.

Autores: Rafael Isidro Parra-Peña, Rafael Puyana, Federico Yepes.



El estudio tiene como objetivo principal realizar un análisis y diagnóstico global de la productividad del sector agropecuario de Colombia, y con base en ello, presenta una propuesta concreta de hoja de ruta para aumentar la productividad del sector agropecuario, y su impacto en los encadenamientos productivos, la sostenibilidad y la internacionalización. También se aprovecha la ocasión para identificar los retos, desafíos y las oportunidades de mejoras en las políticas públicas sectoriales en el contexto de la pandemia provocada por el COVID-19. Además, como un ejercicio complementario se elabora una propuesta



de hoja de ruta para aumentar la productividad de una cadena de valor agrícola particular como es el caso del cacao.

[Leer más](#)

LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL ARROZ EN COLOMBIA. UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DEL AGRICULTOR.



Financiador: Induarroz.

Autores: Rafael Isidro Parra-Peña, Santiago Flórez, Daniel Rodríguez.



El proyecto hace una descripción de la cadena de valor del arroz en Colombia y su desempeño en años recientes. Se identifican los principales cuellos de botella de la cadena y se plantean unas recomendaciones para solucionarlos. Se brinda información de la construcción del valor agregado de la cadena del arroz para cada una de las cinco zonas arroceras del país, desde la producción del arroz paddy verde hasta la venta del arroz blanco al consumidor final. Se describen los

servicios provistos por la industria molinera y los resultados de una encuesta a agricultores diseñada ad hoc y realizada para analizar los impactos de estos servicios sobre la productividad, los costos de producción y la satisfacción de los agricultores de arroz que los reciben. Se estiman los determinantes de los rendimientos y costos de producción mediante un modelo econométrico translog. Finalmente, se construye un modelo de equilibrio parcial para el análisis de la política comercial del arroz y se estudian los efectos estimados de una apertura comercial total en el mercado del arroz en 2030.

[Leer más](#)



EPISODIOS SOBRE LA HISTORIA DE LA AGRICULTURA EN COLOMBIA



En Ejecución



Financiador: Fedesarrollo, Federación Nacional de Cafeteros, Seguros Generales Suramericana, HDI Seguros, SAC, Fasesolda, Allianz seguros, Asocolflores, Bancolombia, Bolsa Mercantil Agropecuaria.

Autores: Roberto Junguito, Carlos Caballero Argáez, Juan José Perfetti, Enrique López, José Leibovich.

Es un libro que venía escribiendo Roberto Junguito en el momento de su fallecimiento. El libro tiene 118 episodios, de los cuales casi la mitad de ellos los escribió Roberto Junguito. Gracias a las gestiones realizadas por Carlos Caballero (quien recibió el encargo de parte de Junguito de hacer realidad el libro) con las directivas de Fedesarrollo se consiguieron los recursos financieros necesarios para completar la escritura del resto de episodios. El proyecto debe terminar en marzo de 2022 y se espera que a finales del mes de septiembre el Banco de la República entregue el libro impreso.



EXTERIOR Y ECONOMÍA

THE RETAIL AND E-COMMERCE SECTOR IN COLOMBIA



En Ejecución



Financiador: Amazon.

Autores: Juan Benavides, María Angélica Arbeláez, Martha Elena Delgado, Cristina Fernández, Alejandro Becerra.

El estudio analiza el sector de comercio minorista (retail) en Colombia, las limitaciones por el lado de la demanda para que el comercio electrónico despegue (capacidad de pago, acceso a internet, bancarización, preferencia por efectivo y compras en establecimientos físicos), y discute los principales asuntos que deben tener en cuenta en regulación para promover el comercio electrónico, y proteger a consumidores y establecimientos.



FACTURACIÓN FRAUDULENTA EN COMERCIO EXTERIOR, Y TRANSPARENCIA EN BENEFICIARIOS FINALES



En Ejecución



Financiador: Global Financial Integrity GFI
Autores: Victor Saavedra.

En conjunto con Transparencia por Colombia se están haciendo dos análisis paralelos sobre corrupción en el sector privado en Colombia. El primer componente consiste en la documentación de casos de empresas fachada de los cuales Fedesarrollo analiza ocho casos emblemáticos en la última década (como el caso de Alex Saab). El segundo, consiste en identificar riesgos de exportaciones ficticias con base en análisis estadísticos de empresas con divergencias en los precios frente al promedio del mercado. Se analizarán dos sectores, entre ellos el sector del café.



MISIÓN ANTICORRUPCIÓN



Financiador: Recursos propios.
Autores: Theodore Kahn, Víctor Saavedra.

Entre enero y octubre de 2021 se desarrolló la Comisión de Expertos Anti-Corrupción, que identificó 37 recomendaciones para combatir la corrupción en materia del sistema electoral y político, compra pública, empleo público, captura de la regulación, y captura de los organismos de control y del sistema judicial. Las recomendaciones fueron presentadas siguiendo una matriz de priorización que considera factibilidad e impacto. Las recomendaciones han sido presentadas en diversos foros y publicaciones y serán revisadas en las Propuestas a los Candidatos Presidenciales.



[Leer más A](#)
[Leer más B](#)

EVALUACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA COMO GESTOR Y CATALIZADOR DE LAS OPERACIONES EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS EN EL PAÍS



Financiador: Bolsa Mercantil.

Autores: Jairo Núñez, Mauricio Reina, María del Pilar Ruiz.

La Bolsa Mercantil de Colombia -BMC- es un escenario de negociación de productos y servicios a través de Sociedades Comisionistas de Bolsa. El estudio de Fedesarrollo se centró exclusivamente en el análisis de las fortalezas y debilidades del Mercado de Compras Públicas -MCP- que atiende las necesidades de las Entidades Estatales para la compra de bienes y servicios de Características Técnicas Uniformes -CTU-. La investigación consta de un análisis cuantitativo que caracterizó las operaciones de la BMC en el MCP y un análisis cualitativo que se basó en entrevistas realizadas a funcionarios de la BMC, Sociedades Comisionistas de Bolsa, Entidades Estatales y empresas privadas proveedoras de los sectores de alimentos, tecnología y seguridad, y a expertos en contratación pública del país.

Los principales hallazgos del estudio indican que la demanda de la BMC en el MCP está restringida por la regulación y por imaginarios de los agentes relacionados con la complejidad de los procesos y los costos de las comisiones. No obstante, el estudio encuentra que los procesos son ágiles y que es posible generar enormes ahorros para las Entidades Estatales al reducir los costos administrativos de la contratación y obtener menores precios o mayores



cantidades, una vez se suceden las pujas. Igualmente, el estudio concluye que la BMC ofrece una serie de servicios que aumentan significativamente los niveles de eficiencia representada en ahorros, menores tiempos y oportunidad en la entrega; de transparencia derivada del funcionamiento de la BMC como un mercado ciego con procedimientos estrictos y la representación de demandantes y oferentes a través de las SCB; y, de seguridad como resultado del tipo de garantías ofrecidas, del funcionamiento del Comité Arbitral y de la vigilancia por parte de la Superintendencia Financiera.

[Leer más](#)

PATHS TO SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN THE COLOMBIAN AMAZONIA



En Ejecución



Financiador: Fundación Moore.

Autores: Ximena Cadena, Martha Elena Delgado, María Claudia García, Luis Fernando Mejía, Mauricio Reina, María José Restrepo, Sebastián Bernal, Andrés Felipe Gallego, Yurani González, María José Mejía.

Con este proyecto se busca generar alternativas de crecimiento económico sostenible para la Amazonía colombiana. Es un trabajo conjunto entre el Centro de Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y Fedesarrollo. Fedesarrollo es el experto nacional que da retroalimentación y complemento local a las investigaciones que hace Harvard a través del Growth Lab. Además, se da divulgación entre expertos y hacedores de política para que las recomendaciones de la investigación se puedan aplicar.

Además, Fedesarrollo está produciendo 3 artículos complementarios para fortalecer la capacidad de crecimiento económico sostenible en la región. El primer artículo se enfoca en estudiar los emprendimientos sostenibles que han tenido éxito en Caquetá, Guaviare y Putumayo para extraer lecciones que permitan replicar experiencias exitosas, o superar barreras que impiden mayor éxito en los negocios de la región. Para ello, se están llevando a cabo entrevistas semiestructuradas con pequeños empresarios, emprendedores, asociaciones u organizaciones que producen y comercializan productos basados en frutos amazónicos para conocer sobre los obstáculos y factores de éxito que han tenido estos empresarios para conso-



lidarse en el mercado. El segundo artículo busca darle una mirada a la economía no formal en la región mediante el uso de datos de varias fuentes para caracterizar diversos aspectos de la región que usualmente son difíciles de incorporar en la investigación. El tercer artículo se enfoca en plantear formas mediante las cuales se pueden generar soluciones basadas en la naturaleza para generar recursos monetarios por la conservación de la selva bajo un modelo de desarrollo sostenible que genere una fuente de ingresos que conlleve a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE ALTO NIVEL: PROGRAMAS DE CRÉDITOS CONDONABLES DE DOCTORADO 1992 - 2018



En Ejecución

Financiador: Minicencias.

Autores: Jairo Núñez, Carlos Castañeda, David Forero, Carmen Fonseca, Nicolás Martínez, Olga Téllez, Juan Felipe Castillo, Nicolás Lasso.

El objetivo del proyecto fue realizar una evaluación de la Política de Formación de Alto Nivel, en particular, del Programa de Créditos Condonables de Doctorado desde 1992 a 2018 haciendo uso de metodologías cuantitativas y cualitativas y teniendo en cuenta las áreas del conocimiento definidas por la OCDE. Por medio de entrevistas a diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y de encuestas a beneficiarios y no beneficiarios del programa, se buscó indagar sobre aspectos relevantes como información personal de los beneficiarios y no beneficiarios, vinculación laboral después del doctorado, experiencias del programa, percepción de este, mercado laboral, entre otros aspectos.

A partir de estos instrumentos, se estableció que el programa ha contribuido a la absorción del capital humano, principalmente, en la academia y en el mejoramiento de los programas de diferentes niveles educativos. Así mismo, haciendo uso de un método generalizado de diferencias en diferencias, se encontró que el programa ha impactado positivamente en los ingresos de los beneficiarios a través de un mayor número de publicaciones y el hecho de alcanzar un mayor nivel educativo. Sin embargo,



se encuentran algunos aspectos por mejorar como la articulación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con otras entidades del Sistema, el fortalecimiento en la creación de valor agregado (por ejemplo, patentes y secretos industriales) y la incorporación de doctores, tanto en el sector productivo como en el público.

GENDER SUPPLY CHAIN ASSESSMENT - COLOMBIA (INCLUIR A LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DE LA PAPA Y EL PLÁTANO)



Financiador: Resonance- Pepsico.

Autores: Susana Martínez, María del Pilar Ruiz, Mónica Cortés, Tatiana Piñeros.

Este informe busca realizar un mapeo de la cadena de valor de la papa y el Plátano de PepsiCo en Colombia. Así mismo, promover estrategias para integrar a más mujeres y promover su empoderamiento. Se realizaron entrevistas a profundidad, revisión documental y estadística de fuentes secundarias. El estudio encontró una muy baja participación de mujeres en todos los eslabones de la cadena de valor. Tanto como proveedoras que tienen el contrato con PepsiCo, como en actividades diversas a lo largo de la cadena. Esto se explica a diversas barreras que enfrentan las mujeres de forma diferenciada: acceso a la tierra, a créditos, estándares de calidad, productividad, retos en la asociatividad, riesgos relacionados con el cambio climático y la fluctuación de precios de la papa y el plátano. El estudio propone maneras de



integrar a más mujeres como proveedoras de PepsiCo, sobre todo en asociaciones. Igualmente, se dan recomendaciones sobre actividades de la cadena de valor en donde pueden ser integradas más mujeres como trabajadoras.

[Leer más](#)



PROPUESTAS DE POLÍTICA FISCAL ORIENTADAS AL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO

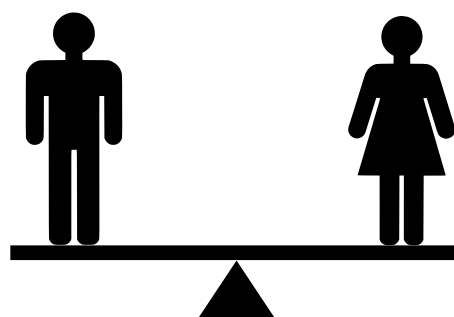


Financiador: ONU Mujeres.

Autores: Ximena Cadena, Martha Elena Delgado, Susana Martínez, Sandra Marcela Díaz, María José Mejía, Tatiana Piñeros.



El mercado laboral colombiano ha tenido históricamente brechas importantes entre hombres y mujeres, las cuales han contribuido a la desigualdad económica y social entre ambos



ambos grupos poblacionales. En particular, la tasa de desempleo para la población femenina del país ha sido consistentemente mayor a la de los hombres, lo que ha llevado a una alta brecha de desempleo y salarial. La crisis a causa de la pandemia del COVID-19 tuvo efectos importantes en la economía y en el mercado laboral del país, ampliando estas brechas de género. En este sentido, las autoras recomiendan 4 propuestas de reformas de política fiscal que podrían contribuir al cierre de brechas y a mejorar las condiciones laborales y sociales de las mujeres en el país. Las primeras tres tienen un análisis cualitativo y cuantitativo de costo-beneficio sobre su implementación, y la cuarta es un análisis cualitativo preliminar de sus costos y sus beneficios. El documento explora además otras posibles acciones de política fiscal que podrían propiciar mayor equidad de género y reseña experiencias internacionales.

Las principales propuestas son las siguientes: La primera propuesta es la deducción en el impuesto de renta de los costos de contratación del servicio doméstico para las personas naturales con el fin de incrementar los niveles de formalidad del empleo doméstico en el país, el cual está en su mayoría compuesto por mujeres.



La segunda propuesta es dar apoyo al empleo formal de mujeres mediante la extensión del Programa de Apoyo al Empleo Formal hasta junio de 2022 con énfasis en los sectores de alta participación femenina, sectores que se vieron altamente afectados por la pandemia y que potencializarlos podría ayudar a reconstruir este empleo femenino. La tercera propuesta es reducir los costos del trabajo formal (aportes a salud y parafiscales) para trabajadores de bajos ingresos. La cuarta propuesta es crear una renta mínima garantizada para reducir la pobreza; la cual reuniría los recursos de los programas Ingreso Solidario, Familias en Acción y Jóvenes en Acción para su creación y destinaría un monto fijo para los hogares en situación de pobreza y pobreza extrema.

[Leer más](#)



AVANCES DE COLOMBIA HACIA LAS METAS PACTADAS EN CAMBIO CLIMÁTICO



Este informe avanza los hallazgos de la investigación sobre Estrategias climáticas del Documento de Reflexiones de 2020: Incorporación de estrategias de transición justa en las contribuciones determinadas a nivel nacional de los países en desarrollo. Al centrar nuestro compromiso a nivel nacional, las recomendaciones de este informe se han diseñado para ayudar a coordinar el desarrollo de la política climática nacional de la transición justa. La investigación adoptó un enfoque de métodos mixtos en la que se incluyó una revisión de la bibliografía pertinente, así como casos prácticos en tres países. Las metodologías del país utilizaron una combinación de participación directa de las partes interesadas, que incluyó entrevistas semiestructuradas y encuestas, adaptadas a sus circunstancias nacionales individuales.



El objetivo del proyecto consiste en abordar la necesidad apremiante de introducir estrategias de transición justa en países en desarrollo y menos desarrollados, alineando el aumento de las Contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) y las estrategias de transición justa con las respuestas de recuperación de la COVID-19.

[Leer más](#)

APOYO AL GN PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL ACUERDO DE PARÍS



En Ejecución



Financiador: UNEP DTU Partnership.

Autores: Juan Benavides, Helena García, Maria Claudia Gracia, Ximena Cadena, Martha Elena Delgado.

Fedesarrollo fue seleccionado en mayo de 2021 por PNUMA como Institución Técnica Nacional para proponer acciones que aceleren la financiación climática pública y privada. Entre mayo y diciembre de 2021, Fedesarrollo ha construido un diagnóstico de necesidades institucionales y habilidades que deben desarrollarse en el sector público para cumplir con los compromisos internacionales de descarbonización y adaptación; y ha propuesto una hoja de ruta para fortalecer y completar las instituciones con foco en la ejecución.



INCORPORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN JUSTA EN LAS POLÍTICAS CLIMÁTICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO



En Ejecución



Financiador: Climate Strategies.

Autores: Helena García, Marlon Salazar.

El proyecto "Incorporación de estrategias de transición justa en las políticas climáticas de los países en desarrollo" financiado por Climate Strategies busca generar conciencia y aumentar las capacidades de los gobiernos para adoptar el concepto de transición justa dentro de sus compromisos climáticos plasmados en sus contribuciones nacionalmente determinadas (NDC, por sus siglas en inglés), así como profundizar el diálogo entre los gobiernos y los actores clave de cada país.

Un segundo objetivo del proyecto es generar redes de conocimiento entre países del sur global.



Participan en él siete países: Colombia, Gana, Indonesia, Argentina, Bangladesh, Kenia, Laos, Malwi y Vietnam. Tiene una duración de dos años (2021-2023).

DEBATES PRESIDENCIALES

¿QUÉ HACER EN...? - PROPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LOS DEBATES PRESIDENCIALES

Financiador: Recursos propios.

Autores: Fedesarrollo.

Asistente de investigación: Santiago Muñoz.

El proyecto busca generar un debate informado sobre los principales temas de política pública en el país de cara a las elecciones presidenciales. Para esto, se han seleccionado los que se consideran los 17 temas más importantes que enfrentará el gobierno entrante (salud, educación, pensiones, desigualdad, medio ambiente, etc.). El objetivo es producir una compilación de los principales problemas que existen alrededor de estos temas y las posibles soluciones desde la



En Ejecución

la política pública; además de difundirla ampliamente para que los ciudadanos conozcan las propuestas de Fedesarrollo y puedan compararlas con las de los candidatos. Además, se socializarán las propuestas con los candidatos y sus equipos de campaña pues se espera que esta compilación pueda servir como una agenda de gobierno para el presidente electo. La elaboración de los documentos se hace desde Fedesarrollo, pero se enriquece a partir de la participación de los principales expertos de cada tema del país.

El proyecto se está desarrollando en dos etapas, la primera consiste en realizar mesas de discusión con expertos en el tema. Cada tema tiene a cargo uno o dos investigadores de Fedesarrollo, quienes elaboran una lista de expertos y los citan a discutir sobre un documento preparado con el diagnóstico de los principales problemas y las soluciones posibles de política pública. Tras el debate, se recogen los principales aportes de los invitados y se incorporan a los documentos. La segunda etapa es de divulgación. Esta se realizará en dos momentos: primero, de manera individual con cada campaña, donde se les explicará el documento detalladamente y se discutirá sobre



el mismo y segundo, un debate con las principales campañas con base en los documentos entregados y una amplia divulgación de los contenidos por diferentes medios.



Fedesarrollo
Calle 78 # 9 - 91, Bogotá, Colombia.
Teléfono: (601) 3259777

  @Fedesarrollo
